



MINTIC

vive digital  
Colombia



# FOMENTO DE LA TRANSPARENCIA EN EL GOBIERNO DE COLOMBIA

- 
- 01** FOMENTO DE LA TRANSPARENCIA  
EN EL GOBIERNO DE COLOMBIA
  - 02** PROYECTOS DE TRANSPARENCIA  
EN EL GOBIERNO DE COLOMBIA
  - 03** INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN
  - 04** DESAFÍOS



01

FOMENTO DE LA TRANSPARENCIA  
EN EL GOBIERNO DE COLOMBIA

02

PROYECTOS DE TRANSPARENCIA  
EN EL GOBIERNO DE COLOMBIA

03

INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN

04

DESAFÍOS

# 01

## FOMENTO DE LA TRANSPARENCIA EN EL GOBIERNO DE COLOMBIA

Ley 1712 de 2014: Transparencia y Acceso a la Información Pública

Decreto de Gobierno en línea 2573 de 2014 –  
Decreto Sectorial 1078 de 2015

Articulación para el diseño, promoción e implementación de política

Cumplimiento adecuado de la política

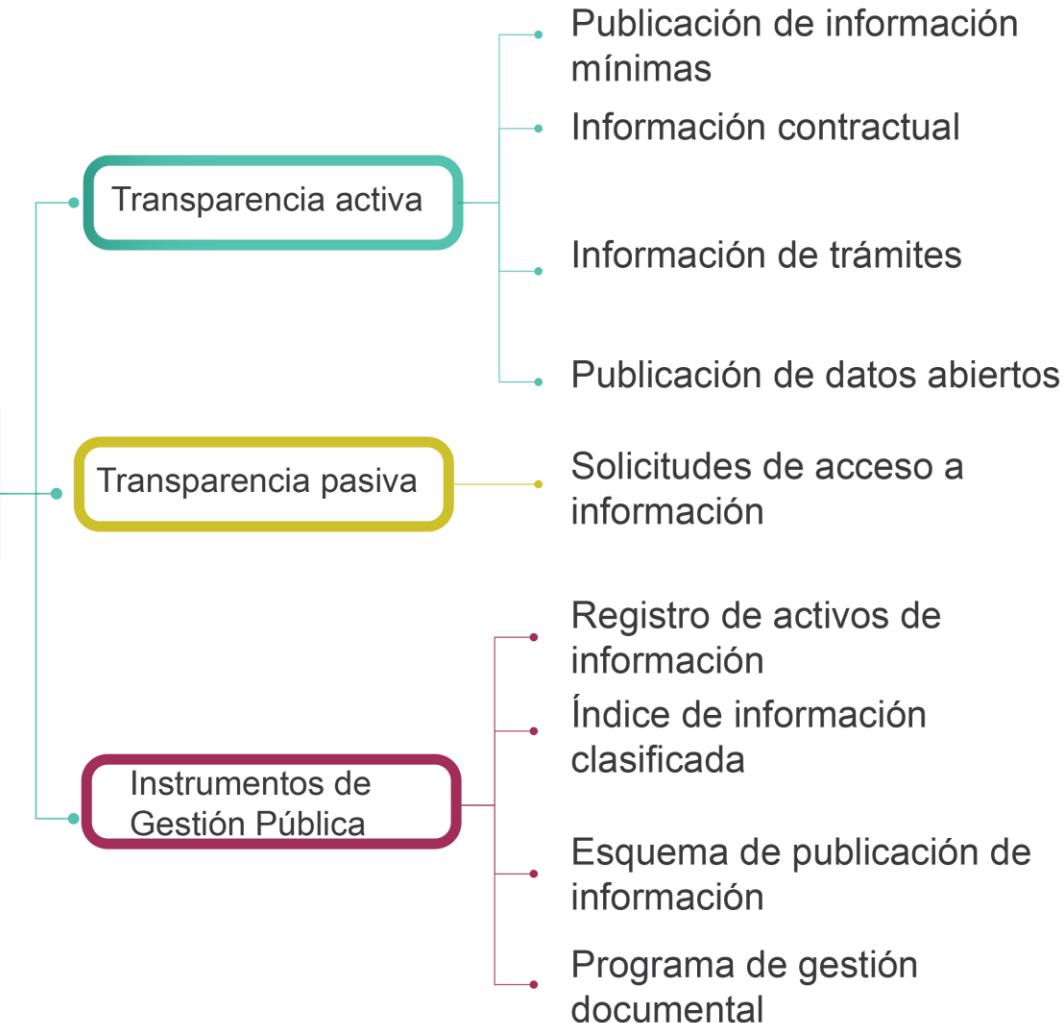
Un marco regulatorio e institucional que busca impulsar el acceso a la información pública y empoderar al ciudadano para participar y colaborar en la gestión pública

## 01

# FOMENTO DE LA TRANSPARENCIA EN EL GOBIERNO DE COLOMBIA

## Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública

\*Ley 1712 de 2014  
\*Decreto 103 de  
2015



# 01

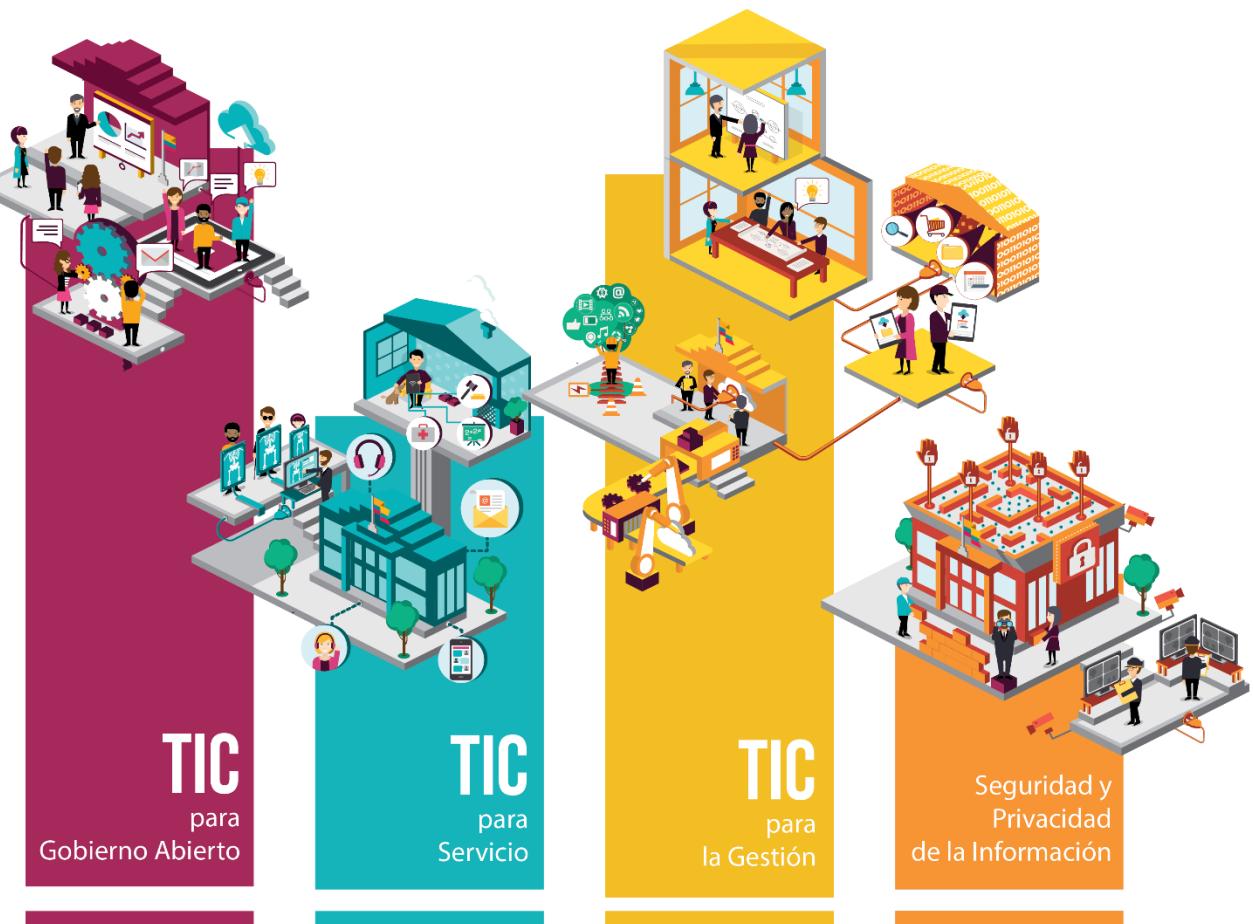
## FOMENTO DE LA TRANSPARENCIA EN EL GOBIERNO DE COLOMBIA

Decreto de Gobierno en Línea 2573 de 2014

Decreto sectorial 1078 de 2015

Busca un Estado más transparente, participativo y colaborativo donde los ciudadanos participan activamente en la toma de decisiones

- Acceso a información pública
  - Rendición de cuentas
    - Datos abiertos
    - Innovación abierta



# 01

## FOMENTO DE LA TRANSPARENCIA EN EL GOBIERNO DE COLOMBIA

Diseño, promoción e implementación de política



### PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA



MINTIC



MINEDUCACIÓN



FUNCIÓN PÚBLICA  
Departamento Administrativo de la Función Pública



DNP

Departamento  
Nacional  
de Planeación



DANE  
Para tomar decisiones



ARCHIVO  
GENERAL  
DE LA NACIÓN  
COLOMBIA

Cumplimiento adecuado de la política





**01** FOMENTO DE LA TRANSPARENCIA  
EN EL GOBIERNO DE COLOMBIA

**02** PROYECTOS DE TRANSPARENCIA  
EN EL GOBIERNO DE COLOMBIA

**03** INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN

**04** DESAFÍOS

## 02

## PROYECTOS DE TRANSPARENCIA EN EL GOBIERNO DE COLOMBIA



El Portal de Transparencia Económica del Ministerio de Hacienda y Crédito Público (MHCP) busca incentivar la cultura de la transparencia, compilando y mostrando en línea la ejecución presupuestal de todo el Estado, para que los ciudadanos puedan seguir paso a paso la recolección y uso de los ingresos de la nación.

<http://www.pte.gov.co>

A screenshot of the 'Consultas sobre gestión de recursos públicos' section of the PTE website. It shows a search interface with dropdown menus for 'Consulta' (Ingresos de la Nación), 'Año' (2015), 'Meses' (01), 'Tipo' (Propios), 'Sector' (00 - TODOS), and 'Entidad' (00-00-00 - TODAS). A 'Buscar' button is at the bottom right.

Consulta	Año	Meses	Tipo	Sector	Entidad
Ingresos de la Nación	2015	01	Propios	00 - TODOS	00-00-00 - TODAS



# 02

## PROYECTOS DE TRANSPARENCIA EN EL GOBIERNO DE COLOMBIA



Colombia Compra Eficiente

Es un sistema del Estado que ofrece a las entidades públicas, el sector privado y a la ciudadanía en general, el proceso de contratación en línea.

Los ciudadanos pueden realizar una búsqueda pública sin registro, que permite ver los procesos de contratación hechos por las entidades publicas, el avance de los mismos y todos los documentos del proceso publicado.

<https://www.contratos.gov.co>



vive digital  
Colombia



Todos los avales de contrato							
País	Entidad Estatal	Referencia	Descripción	Fase actual	Fecha de publicación	Fecha de presentación de ofertas	Cuantía
Colombia	AGENCIA NACIONAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA - COLOMBIA COMpra EFICIENTE	LP-AMP-057-2015 (Presentación de oferta)	Acuerdo Marco de Precios para la adquisición de Combustible en Bogotá y sus alrededores (Presentación de oferta)	Presentación de oferta	16/09/2015 05:47 PM (UTC -5 horas)	02/10/2015 03:00 PM (UTC -5 horas)	0 COP
Colombia	AGENCIA NACIONAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA - COLOMBIA COMpra EFICIENTE	CCE-284-BID-2015	Contrato de firma consultora	Presentación de oferta	16/09/2015 11:43 AM (UTC -5 horas)	-	0 COP
Colombia	ALCALDÍA MUNICIPAL DE BELLAVISTA - BOLÍVAR	CMC 53-15	CMC 53-15	Presentación de oferta	15/09/2015 10:43 AM (UTC -5 horas)	18/09/2015 04:00 PM (UTC -5 horas)	17.220.000 COP
Colombia	AGENCIÓN NACIONAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA - COLOMBIA COMpra EFICIENTE	LP-AMP-056-2015 (Presentación de oferta)	Acuerdo Marco de Precios de Material de Impresión (Presentación de oferta)	Presentación de oferta	14/08/2015 06:33 PM (UTC -5 horas)	13/10/2015 03:00 PM (UTC -5 horas)	0 COP

Aumentar el contraste

Id de página: 12003842 Ayuda



# 02

## PROYECTOS DE TRANSPARENCIA EN EL GOBIERNO DE COLOMBIA

### MAPA SOCIAL

El Mapa Social es una estrategia que busca guiar a los actores que hacen proyectos sociales, para que hagan inversión cada vez más eficiente, dirigida a la población que más lo necesita y en los temas más pertinentes. Así mismo busca incentivar las sinergias entre actores, sean éstos públicos o privados, para crear proyectos de mayor impacto y fortalecer la eficiencia en el uso de los recursos.

<http://mapasocial.dps.gov.co>

TOTAL PROYECTOS

15.312

VER LISTADO ►

PROYECTOS DEL SECTOR

6.087

VER LISTADO ►

ORGANIZACIONES

3.150

VER LISTADO ►

CASOS DE ÉXITO

62

VER LISTADO ►

# MAPA regalías

Mapa Regalías es una herramienta para la gestión transparente de la actividad Minero Energética, desde la explotación de los recursos naturales, hasta la financiación y ejecución de los proyectos de inversión que benefician a todos los colombianos.

Entrega información de:

- Proyectos financiados con recursos de regalías
- Recursos económicos que reciben territorios por la explotación de los recursos naturales.
- Minerales e hidrocarburos explotados.
- Verificación de las explotaciones e inversiones.

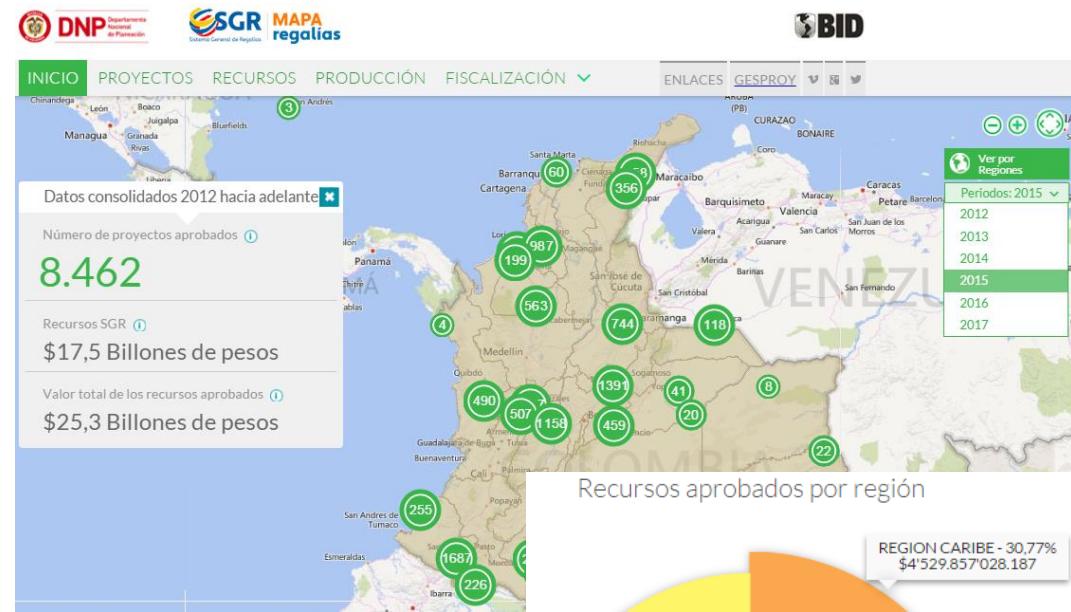
<http://maparegalias.sgr.gov.co>

# 02

## PROYECTOS DE TRANSPARENCIA EN EL GOBIERNO DE COLOMBIA



vive digital  
Colombia





urna  
de cristal

Es una plataforma del gobierno colombiano para la participación ciudadana y la transparencia gubernamental. El objetivo de la iniciativa es transformar la relación entre los ciudadanos y el Estado colombiano, a través de la entrega de información de calidad para que el ciudadano pueda participar

<http://www.urnadecristal.gov.co>

# 02

## PROYECTOS DE TRANSPARENCIA EN EL GOBIERNO DE COLOMBIA



vive digital  
Colombia



Inicia sesión o regístrate Bogotá 21 de Septiembre de 2015 versión móvil

¿Qué es la Urna? Quiénes somos? Preguntas frecuentes



urna de cristal

Portal de participación ciudadana



Buscar en el sitio



Aclaramos dudas sobre las medidas en la frontera con Venezuela

Visita el especial web, conoce una por una las acciones, aclará dudas y déjanos preguntas.

Participa

1 2 3 4

¿Cómo puedes ayudar a construir un mejor país?

Infórmate

Consulta cuáles son las temáticas de participación de la semana.



Participa

Realiza preguntas y propuestas al Gobierno. Así contribuyes con la transparencia estatal.



Comparte

Comparte con tus amigos tus preguntas o propuestas para que te apoyen.



## 02

## PROYECTOS DE TRANSPARENCIA EN EL GOBIERNO DE COLOMBIA

## Portal de Datos Abiertos

Esta plataforma presenta de manera unificada los datos abiertos de todas las entidades públicas de Colombia, con el fin que éstos puedan ser usados por cualquier persona para desarrollar aplicaciones o servicios de valor agregado, hacer análisis e investigación, ejercer labores de control social o para cualquier tipo de actividad comercial o no comercial.

<http://datos.gov.co>

Catálogo de Datos Abiertos

Catálogo

Desarrolladores

Entidades

Tienda de Apps

Últimos datasets

INSTITUCIONES EDUCATIVAS

Educación Buenavista Quindío

Publicado por: Julián Andrés Botache Beltrán

21/09/2015

ESTADOS FINANCIEROS SES FEBRERO2015

Reportes Financieros con corte a 31 de febrero de 2015 de las entidades del sector solidario que hicieron el reporte a esa fecha

1355

# 02

## PROYECTOS DE TRANSPARENCIA EN EL GOBIERNO DE COLOMBIA



Es una plataforma para la intervención de la ciudadanía en escenarios públicos para la deliberación de asuntos de interés colectivo y con incidencia en el diseño, gestión y control de planes.

<http://participacion.barranquilla.gov.co>

# PROYECTOS DE TRANSPARENCIA EN EL GOBIERNO DE COLOMBIA

# *Informando*

Es el sistema de participación ciudadana e inteligencia colectiva para la cocreación de conocimiento que ayuda a resolver problemas en la ciudad de Pasto (Nariño). A través de la geolocalización y contemplando tiempo, modo y lugar de diferentes eventos, genera información para la toma de decisiones.

<http://informando.pastovivedigital.gov.co>





**01** FOMENTO DE LA TRANSPARENCIA  
EN EL GOBIERNO DE COLOMBIA

**02** PROYECTOS DE TRANSPARENCIA  
EN EL GOBIERNO DE COLOMBIA

**03** INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN

**04** DESAFÍOS

# Índice GEL

Nacional y territorial

**Índice de Gobierno en línea:**  
medición anual para el seguimiento al avance en la implementación de la estrategia a nivel nacional y territorial.

**Estudios especializados:**  
mediciones cuantitativas y cualitativas dimensionar las transformaciones en el uso de medios electrónicos para el gobierno electrónico.

**Evaluación de impacto:**  
aporte de la estrategia de Gobierno en línea como política transversal a temas como la buena gobernabilidad y el desarrollo sostenible.

## 03

### INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN



# 03

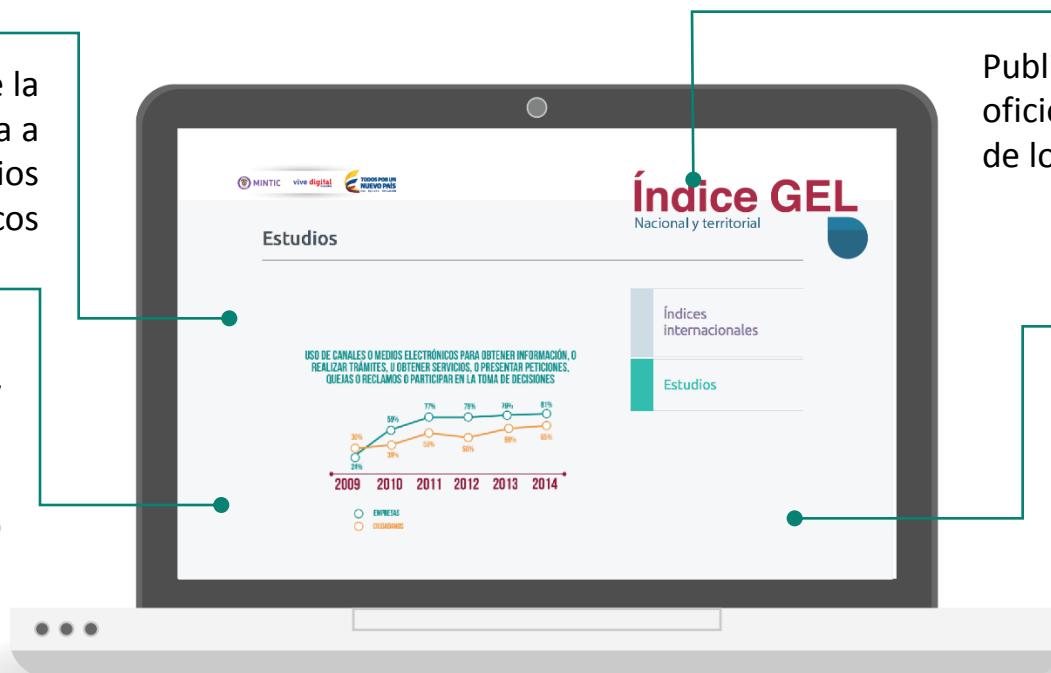
## INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN

### Temas específicos de Gobierno Abierto en los instrumentos de medición

Los instrumentos de medición generan información cuantitativa y cualitativa en temas como:

Promoción de la participación ciudadana a través de medios electrónicos

Uso de medios electrónicos para que ciudadanos y empresas consulten información suministrada por el gobierno



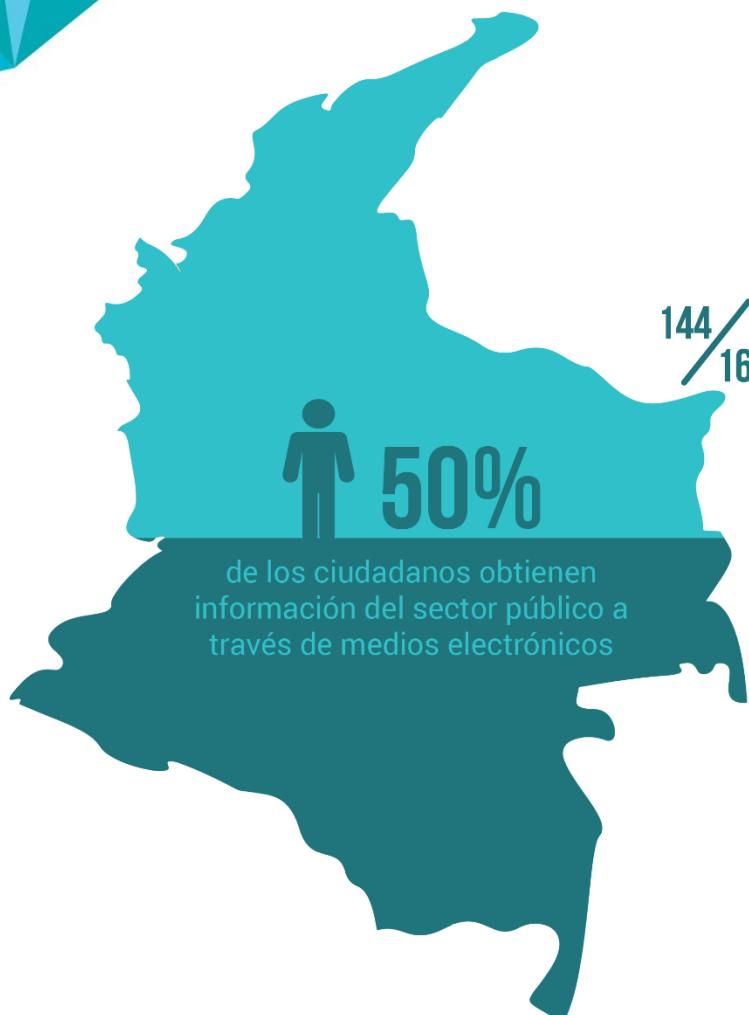
Publicación de información de oficio (sin que medie solicitud de los ciudadanos)

Publicación y uso de conjuntos de datos (datos abiertos)

# 03

## INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN

En Colombia para 2014 a nivel Nacional



participan en la definición de políticas por medios electrónicos

tienen más del **50%** de su información básica y de cumplimiento de la ley de acceso a la **información pública disponible en línea**

publica conjuntos de datos. **95%**  
De estos el **95%** promueve su uso.

de las entidades del nivel nacional **usa los medios electrónicos en el proceso de rendición de cuentas a la ciudadanía.**

# 03

## INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN

En Colombia para 2014 a nivel territorial

57%

tiene más del **50%**  
de su información básica y de cumplimiento  
de la ley de acceso a la **información pública**  
**disponible en línea.**

28%

publican **conjuntos de datos**

53%

se encuentra en el **proceso**  
**de estructurarlos**

87%

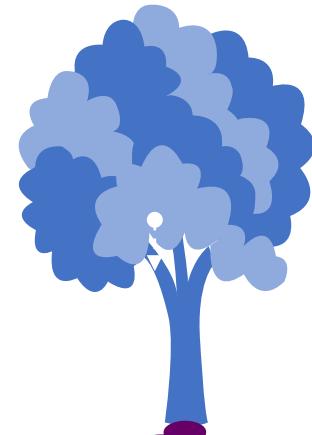
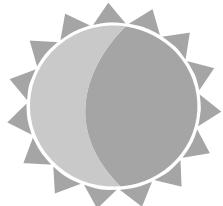
usa **medios electrónicos** en el **proceso de**  
**rendición de cuentas** a la ciudadanía.

- 
- 01** FOMENTO DE LA TRANSPARENCIA  
EN EL GOBIERNO DE COLOMBIA
  - 02** PROYECTOS DE TRANSPARENCIA  
EN EL GOBIERNO DE COLOMBIA
  - 03** INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN
  - 04** DESAFÍOS

# 04

## DESAFÍOS

### Finalizar el ciclo de uso de la información publica, incentivando la cocreación



#### Publicación de Información

Las entidades publicas colocan a disposición de los ciudadanos la mayor cantidad de información publica de calidad disponible



#### Análisis de la información

Entidades y ciudadanos comprenden, estudian y analizan los datos disponibles



#### Identificación de usos

Los resultados del análisis permiten identificar posibles uso de la información por parte de los interesados



#### Cocreación de soluciones

Los ciudadanos usan la información publica para dar respuesta a problemas cotidianos identificados o para adelantar el control social de la gestión publica.



#### Seguimiento y Evaluación

Entidades y ciudadanos realizan un seguimiento a las soluciones adelantadas, identifican oportunidades de mejora en los ejercicios de cocreación y valoran la pertinencia de la información publicada

# 04

## DESAFÍOS

### Comprender y usar un lenguaje claro en la relación Estado – Ciudadano Mayores niveles de accesibilidad y usabilidad



Lograr la creación de un punto único de acceso a la información pública para el ciudadano

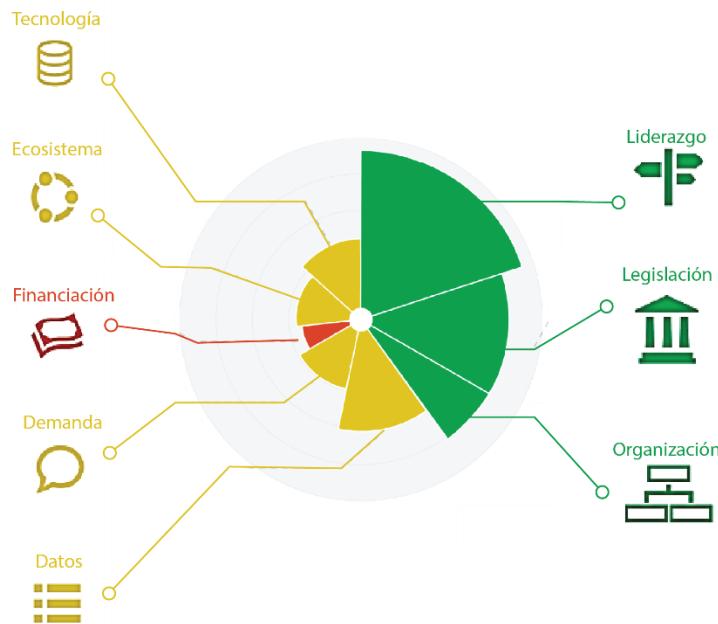


Avanzar hacia la integración de vínculos en la red logrando buscadores hipertextuales, donde la complejidad de la búsqueda la resuelva el sistema y no el ciudadano

# 04

## DESAFÍOS

### Dinamizar el ecosistema de Datos Abiertos e innovación publica



Gestionar actores y modelos para el análisis de la información pública y los datos



## Aporte al logro de los objetivos de desarrollo sostenible Agenda post 2015



# Gracias

---

JOHANNA PIMIENTO QUINTERO  
Directora de Gobierno en línea-MINTIC

@johanapimiento  
jpimiento@mintic.gov.co